Politique RSE Groupe Ducerf

DUCERF GROUPE

Mis à jour le 15/07/2025

Ducerf s’engage

Attirer, développer et fidéliser les Collaborateurs

Réduire notre empreinte environnementale

Être performant et innovant au service du client

Être un acteur local engagé et responsable

DUCERF GROUPE

Attirer, Développer et Fidéliser les Collaborateurs

La force motrice de notre activité réside dans nos collaborateurs. Afin de renforcer notre **culture d'entreprise**, nous nous engageons à attirer des collaborateurs qualifiés et motivés, à investir dans leur développement continu et à créer un environnement propice à leur épanouissement professionnel. Nous mettons l'accent sur l'**amélioration de l'intégration** de nos collaborateurs, leur **formation** et le **développement de leur compétences**, spécifiques ou non à la filière bois. La direction a la volonté d'associer les collaborateurs aux décisions de l'entreprise qui les concernent.

Attirer

Ducerf s'engage pour **faire découvrir les métiers du bois** en ouvrant ses portes et en allant à la rencontre des jeunes en cours d'orientation professionnelle.
Accueillir des stagiaires et des apprentis nous permet aussi de les accompagner dans leur formation et leur **développement professionnel** et leur donner l'opportunité de nous rejoindre pour commencer leur aventure professionnelle à l'issu de leur formation.
Ducerf garantit l'égalité des chances et s'attache tout autant aux compétences professionnelles qu'aux qualités humaines. Ducerf a réfléchi à un process de recrutement accueillant, à travers lequel nous faisons connaissance avec le candidat et lui permettons de découvrir notre environnement et nos conditions de travail.
Ducerf propose **des parcours de formation interne** donnant la possibilité à tous de nous rejoindre et d'apprendre nos métiers aux côtés de nos collaborateurs expérimentés.

Développer

Ducerf offre à ses collaborateurs l'opportunité de grandir en leur proposant des formations et **des possibilités d'évolution**, mais aussi en leur permettant d'être acteur du développement de l'entreprise.
Les managers chez Ducerf sont incités à soutenir les collaborateurs en adoptant une approche basée sur l'écoute, l'accompagnement et la reconnaissance.
Ducerf incarne une culture d'entreprise défendant des valeurs humaines fortes permettant aux collaborateurs d'exprimer **leur plein potentiel**.

Fidéliser

Ducerf met la prévention au cœur de ses préoccupations pour garantir la sécurité de tous et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue.
Ducerf interroge ses équipes sur la **qualité de vie au travail** ressentie et mène des actions d'amélioration avec pour ambition que ses collaborateurs viennent travailler avec plaisir.
Ducerf associe les collaborateurs aux décisions et aux projets qui les concernent et fait preuve de transparence dans sa communication interne.
Ducerf **organise des événements ou projets** en impliquant les équipes dans le but de les fédérer autour des valeurs qui nous sont chères.

Réduire notre empreinte environnementale

Chez Ducerf, nous optimisons l'usage du bois et de nos ressources pour réduire notre impact environnemental. Nous agissons sur plusieurs leviers et nous favorisons également les circuits courts pour l'approvisionnement de nos scieries, limitant ainsi les émissions liées au transport et soutenant l'économie locale. Ces actions s'inscrivent dans notre **démarche globale de réduction de notre empreinte carbone.**

Optimisation des déchets

Le groupe Ducerf s'engage à consommer plus responsable. Il s'agit d'**optimiser l'utilisation de nos déchets** pour les transformer en énergie, et ainsi réduire nos consommations.

Nous accompagnons également nos collaborateurs dans le tri et la réduction de nos déchets. (limiter l'usage du papier, tri collectif des déchets...)

Réduction de nos pollutions

Ducerf s'engage activement à **réduire sa consommation de carburants et ses émissions de gaz à effet de serre**, en menant une politique globale de **mobilité responsable** et d'optimisation des déplacements. Cela se traduit par l'investissement dans des véhicules plus respectueux de l'environnement, tels que des chariots et voitures électriques, ou encore des véhicules hybrides choisis pour leur bon équilibre entre poids et puissance.

L'entreprise **encourage également les déplacements doux** : les collaborateurs sont sensibilisés à privilégier la marche ou le vélo sur l'ensemble des sites de production, et les commerciaux sont incités à optimiser leurs tournées, en recourant notamment au train ou à la location de véhicules électriques. Le co-voiturage est promu comme solution de mobilité collective, tout comme les circuits courts sont favorisés pour limiter les trajets liés aux approvisionnements en matières premières, consommables ou services quand cela est possible.
Par ailleurs, Ducerf permet à ses collaborateurs de télétravailler un jour par semaine, afin de réduire les déplacements domicile travail. L'**usage des équipements professionnels** est également encadré.

Enfin, l'entreprise mène une démarche de **sensibilisation à la pollution numérique**, afin d'agir de façon plus large sur tous les leviers de réduction de son empreinte carbone.

Maitriser nos consommations

Ducerf s'engage à **maîtriser sa consommation électrique** en agissant à la fois sur les comportements et les équipements. Nous sensibilisons nos collaborateurs aux **écogestes** à adopter au quotidien, et participons activement aux mécanismes d'effacement électrique en réduisant temporairement notre consommation lors des pics de demande.

Tous nos sites sont progressivement équipés d'un éclairage LED, et nous avons réorganisé certaines plages de travail, notamment les pauses, pour permettre l'arrêt de systèmes énergivores comme les installations d'aspiration. Cette démarche traduit notre volonté d'**allier performance industrielle et sobriété énergétique.**

Etre performant et innovant au service du client

Nous nous engageons à être des partenaires fiables et innovants, répondant aux besoins de nos clients avec **expertise et responsabilité**. Le secteur dynamique de la filière bois nécessite une écoute attentive du marché et de ses évolutions pour proposer **des solutions innovantes**. Grâce à des processus d'**amélioration continue** et des investissements ciblés, nous visons à offrir des produits et services de qualité, tout en anticipant les besoins de nos clients et en les **accompagnant dans leurs projets.**

Collaboration

Nous avons la volonté de travailler en partenariat avec les industriels pour trouver des **solutions personnalisées**, répondant à leurs besoins techniques, écologiques et économiques. Nos collaborateurs sont à leur écoute pour développer des solutions **sur mesure,** parfois **co-conçues**, afin de parfaitement s'adapter à leurs attentes.

Responsabilité

Conscients de notre rôle dans la **préservation des ressources naturelles** et dans la construction d'un avenir plus durable, nous nous engageons à proposer des produits respectueux de l'environnement, issus de filières contrôlées et durables. À ce titre, l'ensemble de nos bois bénéficie de **certifications reconnues** :

- une gestion durable des forêts, respectueuse des écosystèmes et des équilibres sociaux locaux,
- une traçabilité de l'origine du bois,
- et une valorisation des ressources locales, contribuant au développement des filières forestières françaises.

Cet engagement s'inscrit également dans une démarche plus large d'**éco-responsabilité** : optimisation des ressources, réduction de l'empreinte carbone, circuits courts...

Expérience client

L'expérience client chez Ducerf repose sur trois piliers essentiels : la **satisfaction des besoins et attentes** grâce à des produits et services qualitatifs ; **la simplicité et la convivialité** du parcours client, facilitée par une équipe accessible et efficace ; et l'engagement à établir une **relation de confiance** par une communication transparente, ainsi que la reconnaissance et la fidélisation des clients.
Ducerf modernise et adapte constamment son outil de production pour répondre à la demande, être plus réactif, et vendre des produits qualitatifs. Nous accordons de l'importance à la **réactivité et à l'écoute** à chaque étape du parcours client.
L'expérience client est très importante pour nous, notamment lorsque nous les accueillons sur nos sites.

Etre un acteur local engagé et responsable

Notre entreprise est fortement **attachée à son territoire**. Nous soutenons les initiatives locales et participons activement aux projets qui renforcent les liens sociaux et économiques de la région. En tant qu'acteur local engagé, nous cherchons à être un partenaire de confiance, contribuant positivement au **développement de notre région.**

Achats responsables

Nous privilégions les **achats responsables et locaux**, en partenariat avec des organisations telles que le groupement Cèdre, une entreprise à mission qui sélectionne des fournisseurs selon des critères RSE stricts. Nous favorisons également les fournisseurs locaux et ceux possédant des labels environnementaux. Lorsque c'est possible, nous choisissons des **produits éco-responsables**, incluant du matériel recyclé et reconditionné.

Partenariats

Ducerf est impliqué dans la **vie associative locale**. Nous participons à divers événements et soutenons des associations par le biais de dons et de partenariats.

Notre engagement se démontre aussi lors d'interventions extérieures, en scolaire par exemple, afin de **partager notre expertise et nos valeurs** avec les jeunes générations. Nous collaborons par exemple avec des institutions comme l'ENSAM afin de développer des initiatives communes.

Ouverture & transmission

Nous considérons que l'ouverture sur notre environnement et la transmission de notre savoir-faire font partie intégrante de notre responsabilité sociétale. C'est pourquoi nous **ouvrons régulièrement nos portes** à une grande diversité de publics : établissements scolaires, institutions, professionnels de la filière bois, mais aussi grand public.

Nous avons à cœur de **faire découvrir nos métiers, nos valeurs et notre engagement** pour une filière bois responsable et durable. Ces visites sont l'occasion de sensibiliser aux **enjeux environnementaux**, de valoriser les savoir-faire industriels, de renforcer les vocations, et de faire connaître l'importance du bois dans la construction d'un avenir plus durable.

En accueillant ces publics dans nos ateliers et nos scieries, nous créons **un lien direct entre l'entreprise et la société**, et contribuons à mieux faire comprendre notre activité, nos défis et nos engagements. Ce dialogue ouvert favorise la transparence, la pédagogie, et participe à la promotion d'un modèle économique plus vertueux et ancré dans les territoires.

Ducerf et les objectifs de développement durable

Plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU peuvent être clairement identifiés comme étant soutenus par nos actions décrites. Voici une correspondance entre les engagements du groupe et les ODD concernés:

- Accueil de stagiaires et d'apprentis.
- Partenariats avec des établissements scolaires (ex : ENSAM).
- Parcours de formation interne et développement des compétences.
- Actions de sensibilisation auprès des jeunes sur les métiers du bois.

- Garantie de l'égalité des chances dans le recrutement.
- Valorisation des qualités humaines autant que professionnelles.

- Fidélisation des collaborateurs.
- Développement professionnel, accompagnement et reconnaissance.
- Amélioration continue de la qualité de vie au travail.
- Télétravail partiel et mobilité responsable.

- Investissements dans la modernisation de l'outil de production.
- Recherche de solutions techniques et écologiques pour les clients.
- Développement de produits innovants et adaptés.

- Optimisation de l'utilisation des ressources et des déchets.
- Valorisation énergétique des déchets.
- Politique d'achats responsables (locaux, labellisés, recyclés).
- Sensibilisation à la pollution numérique et aux éco-gestes.

- Réduction de l'empreinte carbone (véhicules hybrides/électriques, circuits courts).
- Actions de sobriété énergétique.
- Démarches de mobilité durable et réduction des émissions GES.

- Utilisation de bois certifiés issus de forêts gérées durablement. (voir nos certifications sur notre site internet)
- Promotion des filières forestières françaises et locales.

- Collaboration avec institutions locales, groupements responsables (ex: Organisme Le Cèdre).
- Ouverture à des partenariats éducatifs, associatifs et industriels.